



№ 66 от 8 июля 2020 года

Смаилову А.А.

Первому заместителю премьер-министра РК

Копия:

**Султанову Б. Т.
Министру торговли и интеграции
Республики Казахстан**

**Мырзахметову А. И.
Председателю Правления Национальной
палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»**

Уважаемый Алихан Асханович!

ОЮЛ «Молочный союз Казахстана» выражает Вам свое почтение и обращается по весьма важному вопросу – введению цифровой маркировки в молокоперерабатывающей отрасли Республики.

Как нам известно, 10 июля 2020 года должно состояться заседание Делового Совета ЕАЭС по теме введения обязательной маркировки средствами цифровой идентификации, на которой свою позицию в отношении введения цифровой маркировки должна в том числе озвучить и Республика Казахстан. Нас, молокопереработчиков, очень беспокоит эта инициатива, относительно которой мы неоднократно озвучивали свою позицию в различных ведомствах Республики. Введение цифровой маркировки повлечет за собой значительные капитальные затраты для оснащения производственных линий, так, например, согласно ценовым предложениям на конец 2019 года, одна подобная линия нанесения кодов дата-матрикс с производительностью в 6000 упаковок продукции в час, стоила порядка 18,3 миллиона тенге. В общей сложности, мы оцениваем оснащение отрасли в сумму от 783,5 миллиона тенге до 904 миллиона тенге по ценам 2019 года. Стоимость КИЗ (контрольно-идентификационный знак) в 3 тенге за код, даст нам затраты по отрасли в 3 миллиарда 343 миллиона тенге. Учитывая, что молокопереработчики страны, по нашим данным, имеют высокие операционные затраты, нехватку сырого молока и постоянный рост цен на него на фоне низкой рентабельности отрасли, не превышающей 7-8%, данные затраты для молочной отрасли станут совершенно непосильными.

Сообщаем Вам, что введение обязательной маркировки для молочных продуктов, являющихся продуктами первой необходимости, вызовет лишь подорожание последних, что недопустимо в условиях затяжного кризиса, вызванного пандемией коронавируса на фоне падения реальных доходов граждан. Важно отметить что цифровая маркировка не решает поставленных перед ней задач. В молочной отрасли степень контрафакта абсолютно незначительна, молочные продукты попросту невыгодно подделывать. Сырое молоко,

подлежащее ветеринарному контролю со стороны государства, и так контролируется информационной системой «Единая автоматизированная система управления отраслями агропромышленного комплекса « E-agriculture» Министерства Сельского Хозяйства Республики, а перемещение и реализация молочной продукции, контролируется через портал КГД МФ РК по электронным счетам фактурам и далее, сопроводительными накладными на товары, планируемыми к введению в октябре 2020 года.

По результатам внедрения обязательной цифровой маркировки в Российской Федерации, мы видим, что подорожала обувь и фармпрепараты, а также наблюдается уход с рынка некоторого количества субъектов малого и среднего бизнеса, которые не в состоянии нести подобные затраты.

В связи с вышесказанным, а так же учитывая что против маркировки молочной продукции активно выступает Деловой совет ЕАЭС, убедительно просим Вас рассмотреть возможность применения принципа добровольности в данном вопросе. Те компании, а по нашим данным их менее 10% от общего числа молокопереработчиков в Республике, которые экспортируют свою продукцию в Российскую Федерацию и другие страны ЕАЭС, могут устанавливать оборудование по маркировке и принимать участие в данном проекте. Всех остальных молокопереработчиков, работающих на внутренний рынок, просим освободить от подобных обязательств.

Исполнительный директор

ОЮЛ «Молочный Союз Казахстана»

Кожевников В.Н.