

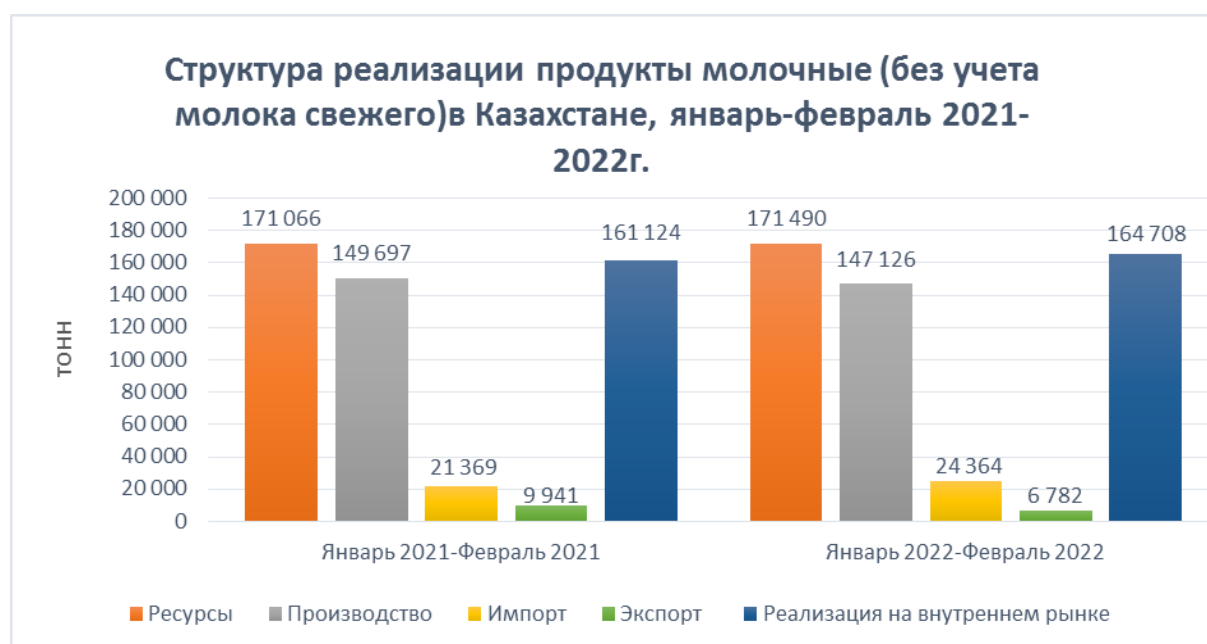
Источник: <http://stat.gov.kz>

Автор: Адамова С.К

Структура реализации молочных продуктов в Казахстане, в январе-феврале 2021 – 2022 год

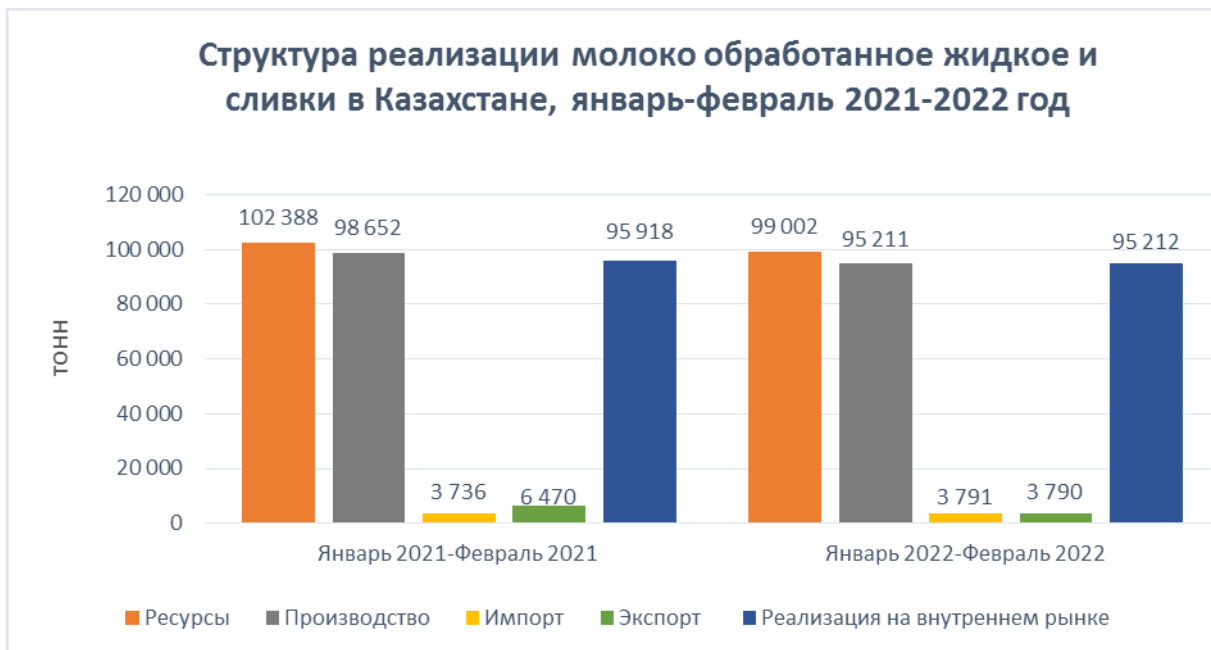
Значительный удельный вес товаров отечественного производства наблюдается в ресурсах большинства продовольственных товаров. На рынке продовольствия практически полностью производятся в республике ресурсы муки (99,6% от общего объема ресурсов) и хлебобулочных и кондитерских изделий (86,3%). Ресурсы макаронных изделий увеличились в январе-феврале 2022г. по сравнению с январем-февралем 2021г. за счет увеличения их производства в республике. В ресурсах круп-94,2%, мяса-92%, молочных продуктов-85,8%, масла растительного-82,6% преобладает отечественное производство.

В группе молочных продуктов отмечено значительное снижение экспорта на 32% в январе-феврале 2022 года и составляет 6 782т., когда в январе-феврале 2021г. было 9 941т. Отмечена положительная тенденция импорта на 14% в январе-феврале 2022г. и составляет 24 364т., когда в январе-феврале 2021г. было 21 369т. Реализация на внутреннем рынке увеличилась на 2%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе молоко обработанное жидкое и сливки отмечен спад экспорта на 41% в январе-феврале 2022г. и составляет 3 790т., когда в январе-феврале 2021г. было 6 470т. Так же был незначительный подъем импорта на 1% в январе-феврале 2022г. и составляет 3 791т., когда в январе-феврале 2021г. было 3 736т. Реализация на внутреннем рынке уменьшилась на 1%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе молоко в твердой форме (сухое молоко) было отмечено внушительное увеличение импорта на 68% в январе-феврале 2022г. и составляет 4 147т., когда в январе-феврале 2021г. было 2 475т. При этом, произошёл рост экспорта на 2% с 242т. в январе-феврале 2021г., до 248т. в январе-феврале 2022 года. Реализация на внутреннем рынке выросла на 55%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе масло сливочное отмечен рост импорта на 36% в январе-феврале 2022г. и составляет 1 478т., когда в январе-феврале 2021г. было 1 090т. Отмечены колебания экспорта и спад на 42% с 523т. в январе-феврале 2021г., до 305т. в январе-феврале 2022 года. Реализация на внутреннем рынке увеличилась на 4%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе сыр и творог отмечается увеличение импорта на 7% с 4 210т. в январе-феврале 2021г., до 4 522т в январе-феврале 2022 года. Доля экспорта увеличилась на 41% в январе-феврале 2022г. и составляет 371т., когда в январе-феврале 2021г. было 263 тонн. Рост на 2% реализаций на внутреннем рынке.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе молоко и сливки сгущенные и с добавками или без добавок сахара или других подслащивающих веществ, не в твердых формах отмечается позитивные колебания в импорте данной группы на 4% в январе-феврале 2022г. и составляет 1 621т., когда в январе-феврале 2021г. было 1 553т. Спад доли экспорта на 21% в январе-феврале 2022г. и составляет 12т., когда в январе-феврале 2021г. было 16т. Реализация на внутреннем рынке выросла на 14%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе йогурт, молоко и сливки ферментированные или сквашенные прочие отмечается подъем импорта на 19% в январе-феврале 2022 года и составляет 7 393т., когда в январе-феврале 2021г. было 6 219т. Доля экспорта упала на 12% в январе-феврале 2022г. и составляет 1 905т., когда в январе-феврале 2021г. было 2 154т. Реализация на внутреннем рынке увеличилась на 6%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе мороженое и лед пищевой (включая щербет, леденцы), кроме смесей и основ для приготовления мороженого, отмечается спад импорта данной группы на 4% в январе-феврале 2022г. и составляет 914т., когда в январе-феврале 2021г. было 950т. Внутреннее падение доли экспорта на 82% в январе-феврале 2022г. и составляет 313т., когда в январе-феврале 2021г. было 172т. На 21% снизилась реализация на внутреннем рынке.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК