

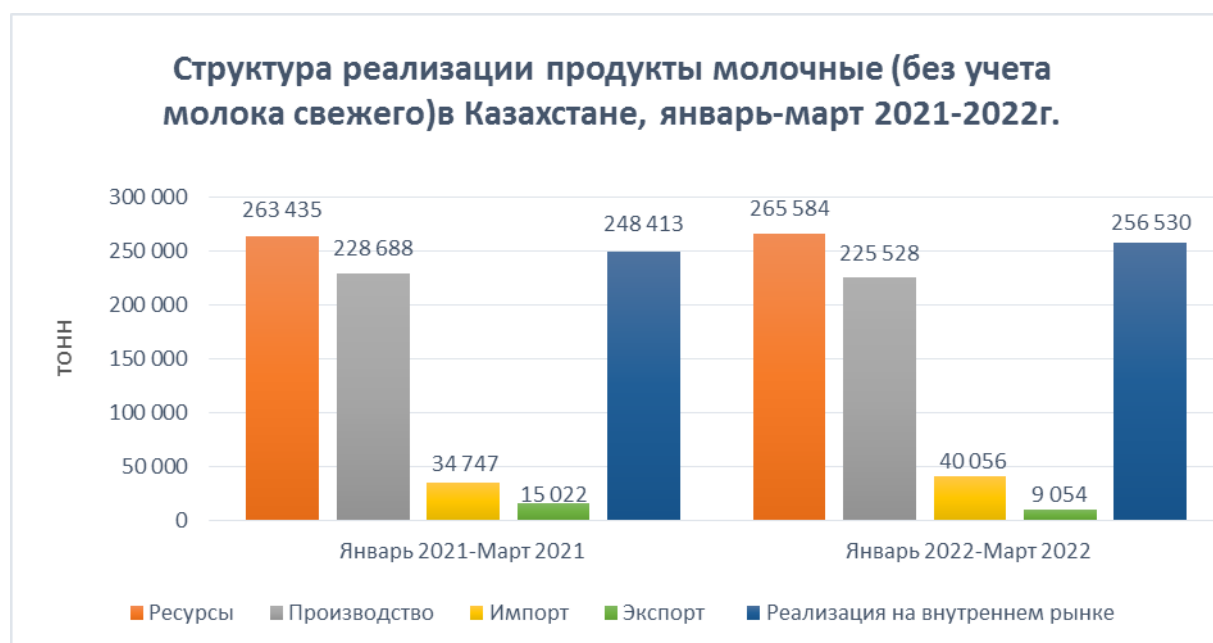
Источник: <http://stat.gov.kz>

Автор: Адамова С.К

Структура реализации молочных продуктов в Казахстане, в январе-марте 2021 – 2022 год

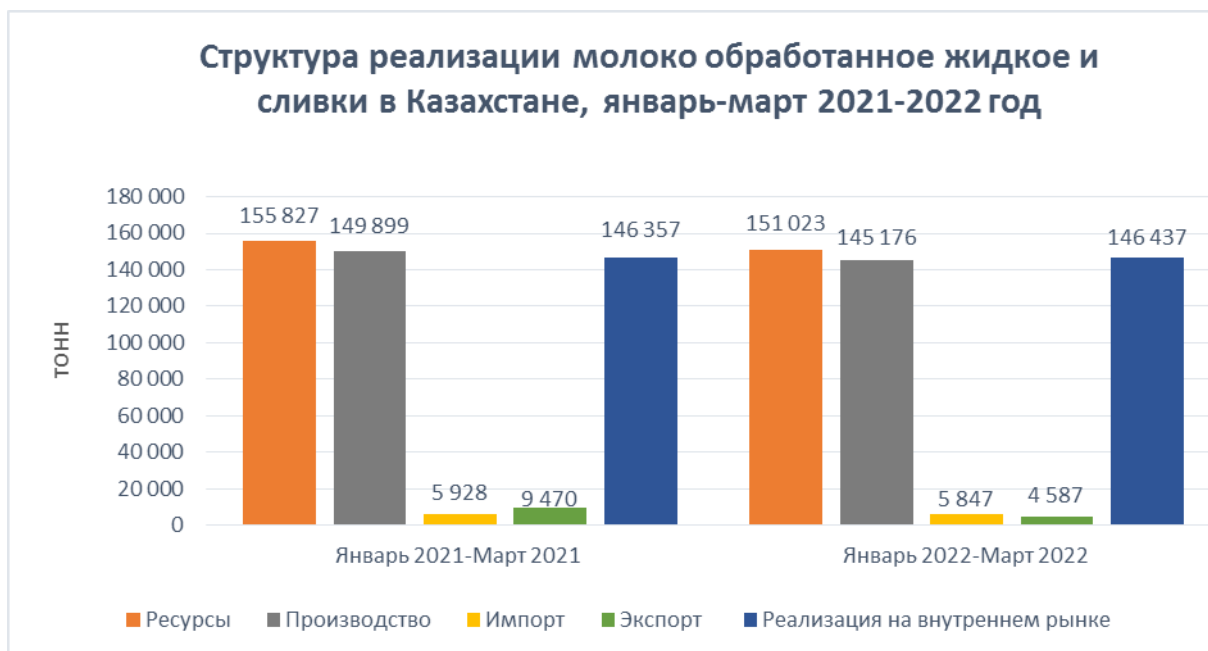
Значительный удельный вес товаров отечественного производства наблюдается в ресурсах большинства продовольственных товаров. На рынке продовольствия практически полностью производятся в республике ресурсы муки (99,5% от общего объема ресурсов) и хлебобулочных и кондитерских изделий (86,8%). Ресурсы макаронных изделий увеличились в январе-марте 2022г. по сравнению с январем-мартом 2021г. за счет увеличения их производства в республике. В ресурсах круп-94,7%, мяса-89,8%, молочных продуктов-84,9%, масла растительного -81,8% преобладает отечественное производство

В группе молочных продуктов отмечено значительное снижение экспорта на 40% в январе-марте 2022 года и составляет 9 054т., когда в январе-марте 2021г. было 15 022т. Отмечена положительная тенденция импорта на 15% в январе-марте 2022г. и составляет 40 056т., когда в январе-марте 2021г. было 34 747т. Реализация на внутреннем рынке увеличилась на 3%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе молоко обработанное жидкое и сливки отмечен спад экспорта на 52% в январе-марте 2022г. и составляет 4 587т., когда в январе-марте 2021г. было 9 470т. Так же был незначительный спад импорта на 1% в январе-марте 2022г. и составляет 5 847т., когда в январе-марте 2021г. было 5 928т.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе молоко в твердой форме (сухое молоко) было отмечено внушительное увеличение импорта на 63% в январе-марте 2022г. и составляет 7 087т., когда в январе-марте 2021г. было 4 360т. При этом, произошёл спад экспорта на 31% с 505т. в январе-марте 2021г., до 347т. в январе-марте 2022 года. Реализация на внутреннем рынке выросла на 61%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе масло сливочное отмечен рост импорта на 54% в январе-марте 2022г. и составляет 2 245т., когда в январе-марте 2021г. было 1 460т. Отмечены колебания экспорта и спад на 61% с 865т. в январе-марте 2021г., до 336т. в январе-марте 2022 года. Реализация на внутреннем рынке увеличилась на 12%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе сыр и творог отмечается увеличение импорта на 7% с 7 344т. в январе-марте 2021г., до 7 844т в январе-марте 2022 года. Доля экспорта уменьшилась на 4% в январе-марте 2022г. и составляет 494т., когда в январе-марте 2021г. было 517 тонн. Рост на 4% реализаций на внутреннем рынке.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе молоко и сливки сгущенные и с добавками или без добавок сахара или других подслащивающих веществ, не в твердых формах отмечается позитивные колебания в импорте данной группы на 12% в январе-марте 2022г. и составляет 3 017т., когда в январе-марте 2021г. было 2 690т. Спад доли экспорта на 55% в январе-марте 2022г. и составляет 29т., когда в январе-марте 2021г. было 18т. Реализация на внутреннем рынке выросла на 16%.



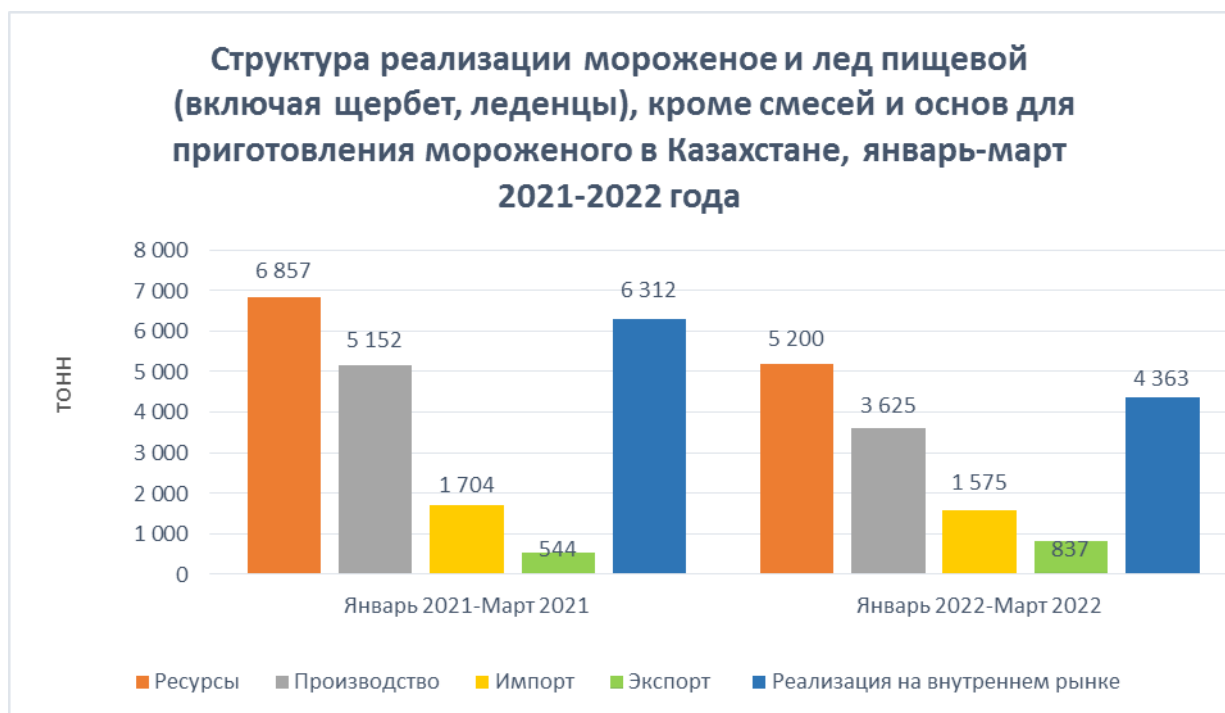
Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе йогурт, молоко и сливки ферментированные или сквашенные прочие отмечается подъем импорта на 20% в январе-марте 2022 года и составляет 11 668т., когда в январе-марте 2021г. было 9 752т. Доля экспорта упала на 10% в январе-марте 2022г. и составляет 3 018т., когда в январе-марте 2021г. было 3 370т. Реализация на внутреннем рынке увеличилась на 6%.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК

В группе мороженое и лед пищевой (включая щербет, леденцы), кроме смесей и основ для приготовления мороженого, отмечается спад импорта данной группы на 8% в январе-марте 2022г. и составляет 1 704т., когда в январе-марте 2021г. было 1 575т. Внушительный подъем доли экспорта на 54% в январе-марте 2022г. и составляет 544т., когда в январе-марте 2021г. было 837т. На 31% снизилась реализация на внутреннем рынке.



Источник: расчеты автора на основе данных статистики РК