

Большая Переговорная Кампания закупщиков стран СНГ.

Онлайн-сервис «Мир торговли».

Приглашение для поставщиков и производителей

Уважаемые коллеги, здравствуйте!

С 15 по 30 октября 2020 года в формате «Онлайн» состоится Большая Переговорная Кампания для поставщиков и производителей FMCG товаров с участием более 100 ведущих ритейлеров и дистрибуторов из 10 стран СНГ. По итогам двусторонних переговоров будут заключены контракты. Встречи участников пройдут на специальной закрытой онлайн-платформе «Мир торговли».

2 ЭТАПА

1. Поиск потенциальных закупщиков для поставщиков среди ритейлеров и дистрибуторов в странах СНГ.
2. Назначение персональных видео-переговоров с закупщиками в закрытом Онлайн-сервисе «Мир торговли».

3 БЛОКА

Из-за большого количества участников проект разделен на 3 блока, в зависимости от товарных категорий участников. Большая Переговорная Кампания будет проходить по 2 дня в неделю с 15 по 30 октября.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Все онлайн-встречи назначаются персонально закупщиками по степени их заинтересованности в продукции поставщиков и товаропроизводителей, и на основе предварительного исследования: **данных анкет участников.**

ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД и ПЕРЕГОВОРНАЯ КОМНАТА

Для каждого выбранного закупщиками поставщика и производителя на закрытой онлайн-платформе «Мир торговли» регистрируется **Виртуальный стенд** с размещением персональной информации участника (видеоматериалы, презентации, прайс-листы и тд) и **Персональная виртуальная комната переговоров** для индивидуального общения с закупщиками и сохранения конфиденциальности информации.

КАЛЕНДАРЬ ВСТРЕЧ

Для каждого участника переговоров формируется в личном кабинете онлайн-сервиса «Мир торговли» **Персональный календарь встреч**, продолжительностью по 30 минут каждая встреча. Время переговоров назначается закупщиком в зависимости от его часового пояса.

ОПЛАТА ЗА РЕЗУЛЬТАТ

Участие во втором этапе проекта оплачивают только те производители и поставщики, **которых выбрали закупщики** для переговоров. Участники, не заинтересовавшие закупщиков, не участвуют во втором этапе. Регистрационный взнос за участие в первом этапе оплачивается всеми поставщиками **в размере 21 000 тенге.**

СТОИМОСТЬ ВТОРОГО ЭТАПА ПРОЕКТА

- ✓ Оплата за второй этап зависит от количества закупщиков, заинтересованных в переговорах с поставщиком, и составляет:
 - до 2-х закупщиков – 42 000 тенге
 - от 3-х до 10 закупщиков – 147 000 тенге
 - от 11-ти до 20 закупщиков – 189 000 тенге
 - от 21-го закупщика и более – 230 000 тенге
- ✓ Оплату за второй этап необходимо произвести **до 30 сентября**, после получения информации от нас о количестве закупщиков, заинтересованных в переговорах с поставщиком.
- ✓ В случае не заинтересованности закупщиков в сотрудничестве с поставщиком, он не принимает участие во втором этапе и соответственно не оплачивает.

В СТОИМОСТЬ ВТОРОГО ЭТАПА ВКЛЮЧЕНО:

1. Регистрация в закрытом онлайн-сервисе «Мир торговли» с предоставлением **Личного кабинета, Виртуального стенда и Переговорной комнаты**
2. **Персональный календарь, уже согласованный** с графиком онлайн-переговоров с закупщиками.
3. **Организация онлайн-встреч** с закупщиками на платформе «Мир торговли»
4. **Онлайн-семинар по обучению функционала** онлайн-сервиса «Мир торговли»
5. **Техническая поддержка** во все время периода проекта
6. **Статистика** посещения закупщиками Виртуального стенда
7. **Контакты закупщиков**, назначивших переговоры с поставщиком

ВАЖНО! Информация о поставщике/производителе направляется около 100 закупщикам из стран: **Россия, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан, Грузия, Армения, Таджикистан, Азербайджан, Украина, Беларусь.**

Из предыдущего опыта каждому поставщику назначают встречи **5 -35 закупщиков**, в зависимости от предложенных условий сотрудничества участником.

КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА

Даты проведения Большой Переговорной Кампании закупщиков стран СНГ	1 блок	2 блок	3 блок
	15-16 октября	22-23 октября	29-30 октября
Прием заявок (анкет поставщиков), оплата регистрационного взноса	До 10 сентября		
Отбор закупщиками участников в переговоры	До 25 сентября		
Оплата второго этапа проекта поставщиками. Регистрация в онлайн-сервисе «Мир торговли»	До 30 сентября		
Обучающий семинар по использованию функционала онлайн-сервиса «Мир торговли»	30 сентября		
Брендинг Виртуальных стендов и внесение информации поставщика	До 10 октября		
Формирование графика переговоров с закупщиками	До 13 октября		
Проведение онлайн-переговоров	Согласно утвержденному календарю встреч		

СПИСОК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАКУПЩИКОВ БОЛЬШОЙ ПЕРЕГОВОРНОЙ КАМПАНИИ МИР ТОРГОВЛИ

Казахстан: Магнум, A-store, Small, Metro, Вкусная корзинка, GREENWICH, Аян, Светофор, iNMART, Вкус Маркет, Asar, Good Group, ФИРКАН, Меркурий, Семейный, Вкус Март, Gramad, Colibri Gastromarket, CareFood, Toimart, Arbus.kz, Азбука рыбного вкуса, Волна, Мир вкуса, Идеал, Лидер, Galmart, Южный, Дана, Корзина, Астыкжан, Солнечный, Asran Asia, Прима Дистрибьюшн Нон фуд, Прима Дистрибьюшн, Master Team, Grand Commerce, CAT, КенМарт, Комфорт, Leroy Merlin, MCC Trade Company

Россия: X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток, Карусель), О'КЕЙ, Магнит, Лента, ВкусВилл, Гулливер, Монетка, Добрянка, Бахетле, Командор, Самбери, Аникс, Бегемот, Низкоцен, Елисей, Победа, Мария Ра, Петровский, Хороший выбор, Food&Wine, Азбука вкуса

Узбекистан: Korzinka.uz, Green Apple Market, Makro, Farovon-uz

Азербайджан: Azeri Retail LLC, Рахат маркет, Caspian Crystal

Украина: Холдинг FozzyGroup (торговые сети: Silpo, Фора, Fozzy C&C), АТБ-маркет, VARUS, NOVUS, Велика Кишеня, Eva

Кыргызстан: Яр-Марка, Фрунзе, Народный, Globus

Беларусь: Санта, Радзивилловский, Евроопт

Армения: SAS GROUP, Ереван Сити

Грузия: Goodwill, Nicora, SPAR Грузия, Daily

Таджикистан: Амид, Лидер

И многие другие

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ?

1. Заполнить анкету по ссылке <https://eximexpo.kz/online/>
2. Оплатить регистрационный взнос в размере **21 000 тенге до 15 сентября**
3. Дождаться решения закупщиков до 25 сентября
4. Оплатить за второй этап проекта, если закупщики назначили переговоры
5. Пройти обучение по использованию функционала
6. Внести информацию на Виртуальный стенд в онлайн-сервисе «Мир торговли»
7. Подтвердить даты и время в персональном календаре встреч с закупщиками
8. Принять участие в персональных Переговорных комнатах с закупщиками
9. Заключить контракты с закупщиками

Вопросы можно задать по следующим контактам:

elena@exim-partners.ru

Mob/WhatsApp/Telegram +7 777 125 11 11

Елена Саргалдакова

Информация об организаторе на официальном сайте: WWW.EXIMEXPO.KZ