

От стойла до стола, или О развитии регионов по- французски

XI Молочная Олимпиада | II Молочный Форум Регионов

Санкт-Петербург | 28 мая 2019



Содержание

Кейс 1.

Регион Овернь–Рона–Альпы. От специализации региона к развитию регионального продукта

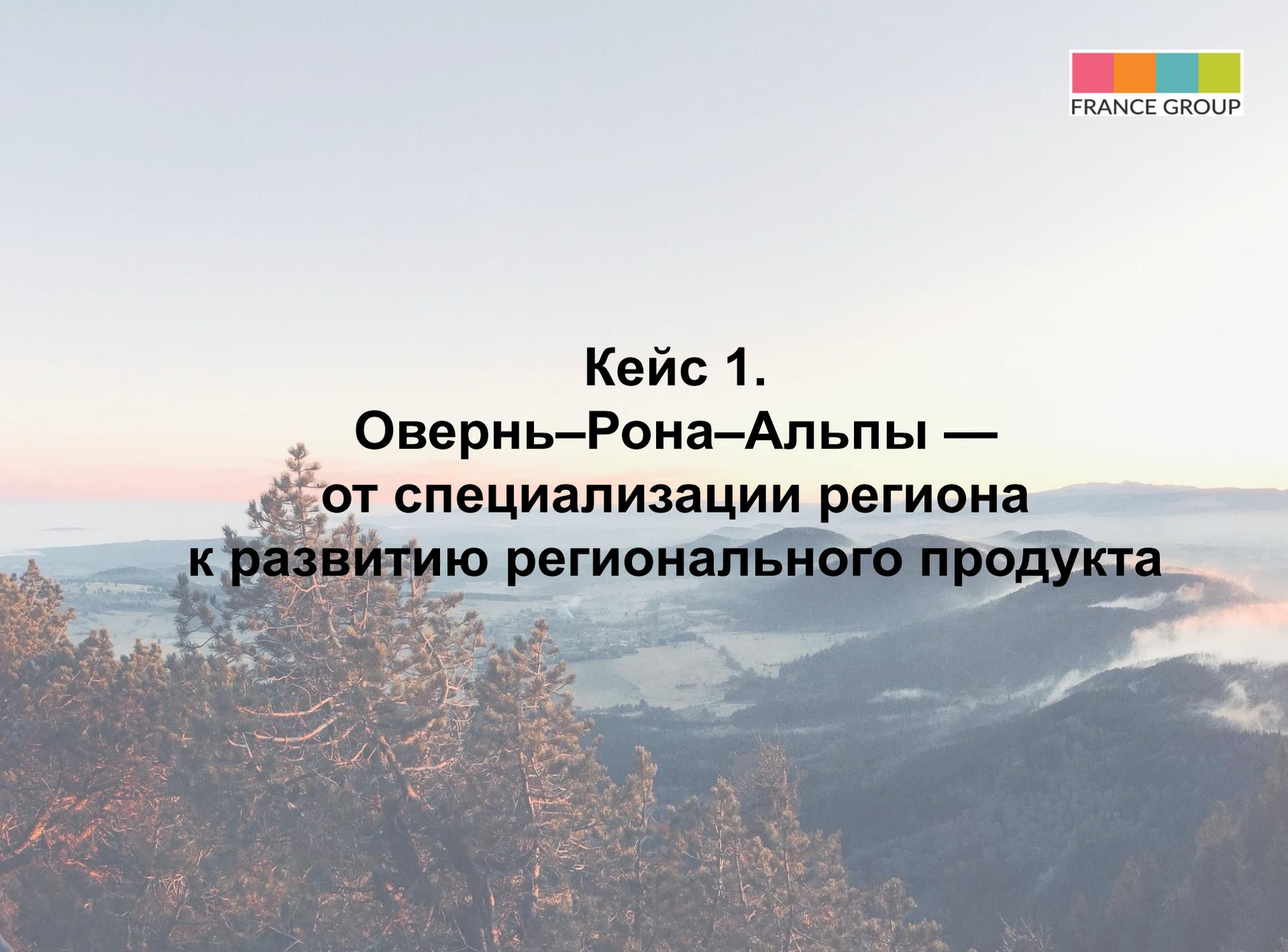
Кейс 2.

Регион Нормандия. От традиций к современным технологиям.

Кейс 3.

Регион Прованс–Альпы–Лазурный берег. От *art de vivre* к созданию регионального гастрономического бренда



A scenic landscape background featuring a mountain range with pine trees in the foreground and a valley with a lake in the distance under a clear sky.

**Кейс 1.
Овернь–Рона–Альпы —
от специализации региона
к развитию регионального продукта**

Контекст

Регион Овернь–Рона–Альпы, общая информация:

- площадь — 69 711 км. кв.
- население — 8,03 млн чел.
- географическое положение в центре Франции
- гористая местность — Центральный массив, Альпы

Сельское хозяйство:

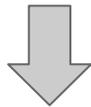
- сельское хозяйство — специализация региона
- 55 000 хозяйств
- специализация сельского хозяйства — мясное и молочное животноводство



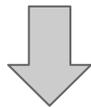
Ассоциация «Bleu Blanc Coeur»



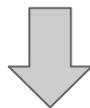
Производители кормов



Фермеры-животноводы



Переработчики продукции АПК



Рестораны



Органические продукты «от стойла до стола»



LA DE MAISON L'AUBRAC



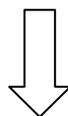
Развитие регионального продукта

- сыр Салерс из молока коров мясной породы Салерс
- сыр Сен-Нектер — первый в Европе сыр с защищенным наименованием места происхождения в Европе, производится на территории 1800 км. кв.
- сыр Канталь — производится на территории 7200 км. кв.



«Саммит животноводства»

- местные мясные породы КРС, приспособленные к сложным природным условиям, — Салерс, Обрак, Лимузин, Шароле
- 1992 г. — кризис производства молока



- Клермон-Ферран — место проведения крупнейшей в Европе профессиональной выставки **«Саммит животноводства»**:
 - 95 000 посетителей
 - 1 500 экспонентов
 - 2 000 животных



SOMMET
DE L'ÉLEVAGE

**SALON N°1 DE L'ÉLEVAGE
EN EUROPE**

95 000 visiteurs · 1 500 exposants
2 000 animaux

www.sommet-elevage.fr

2 | 3 | 4
OCTOBRE 2019
CLERMONT-FERRAND
FRANCE

Возможности: организация стажировок для профессионалов АПК

- обмен опытом, налаживание контактов и поиск деловых партнеров: **генетика, технологии для животноводческих комплексов и производства кормов, гигиена и здоровье животных, информационные технологии для сельского хозяйства;**
- посещение стендов выставки, конференций, животноводческих хозяйств, «городка стартапов»;
- темы: **региональное развитие, продовольственная безопасность, наращивание экспорта, цифровизация сельского хозяйства.**
- индивидуальная программа посещения в соответствии с профилем и пожеланиями участников, персонализированный прием и сопровождение на русском языке.

Информационные партнеры:



**Perfect
Agriculture**



Фото: посещение нашей делегацией «Саммита Животноводства – 2017»

Стоит ли инвестировать?

- в среднесрочной перспективе **производство и потребление молока и молочной продукции** в мире будет расти (FAO)
- **спрос на молочные продукты в Китае** продолжает расти: импорт молочной продукции в 2018 году — 2,74 млн. тонн, или +7,8% к 2017 г.
vs. средний ежегодный прирост производства молока — +2%
- **производство молока в ЕАЭС** в 2017 г. — более 46 млн. тонн, или +800 тыс. тонн к 2016 г.
- 2013-2017 гг.: **производство мяса крупного рогатого скота в ЕАЭС** — +3%;
- мясная отрасль Российской Федерации в 2018 г. — **лидер по темпам роста производства** в сфере АПК;
- **рост потребления мяса** в Российской Федерации несмотря на популярность вегетарианства: 42-43 кг / чел. / год в 1998 г. vs. 76 кг / чел. / год в 2018 г.
- рекомендации Евразийской экономической комиссии о **развитии сотрудничества в сфере производства молока и молочной продукции и производства мяса крупного рогатого скота в ЕАЭС** (март 2019 г.).





**Кейс 2.
Нормандия — от традиций
к современным технологиям**

Контекст

Регион Нормандия, общая информация:

- площадь — 29 906 км. кв.
- население — 3,34 млн чел.
- 70% территории региона используется в сельском хозяйстве

Сельское хозяйство:

- 32 000 хозяйств, в т.ч. более 1 200 — органических
- 68 000 рабочих мест в сельскохозяйственном секторе
- специализация — производство молока
- 1-ое место во Франции по производству сыров из коровьего молока
- 1-ое место во Франции по производству сливочного масла и сливок



От традиций к современным технологиям

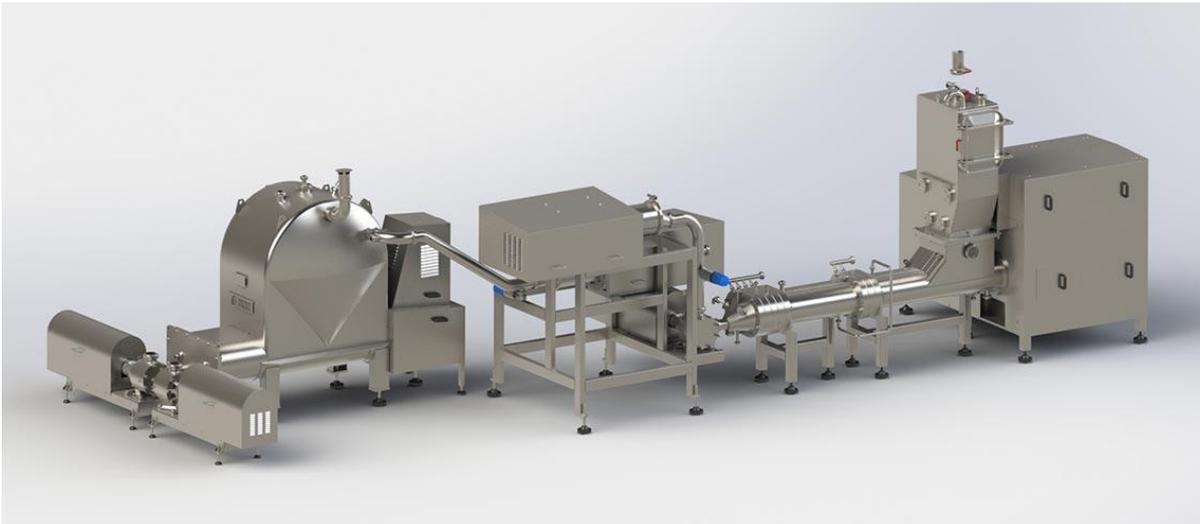


- традиционный метод производства сливочного масла — метод сбивания
- разработка промышленного оборудования для производства тем же методом
- традиции + ноу-хау + инновации = высокотехнологичный продукт



Возможности: трансфер технологий

- цель — производство сливочного масла высочайшего качества с использованием традиционной технологии
- широкая гамма продукции (масло различной жирности, спреды, добавление натуральных ароматизаторов и специй)
- опыт работы — с 1856 г.
- проекты в 50 странах мира, опыт реализации проектов в России



Стоит ли инвестировать?

- резкий рост цен на сливочное масло в первой половине 2017 г. (+65% по сравнению с 2016 г.)
- небольшое снижение цен на сливочное масло в конце 2017 г., но уровень цен остается повышенным по сравнению с предыдущими периодами. Согласно прогнозам, эта тенденция сохранится в среднесрочном периоде.
- прогнозируемый рост потребления молочных продуктов в мире в период до 2027 г.
- Китай — один из крупнейших импортеров сливочного масла: 147 568 т, или +16,2% в 2018 г. по сравнению с 2017 г.
- страны ЕАЭС — среди мировых лидеров по экспорту и импорту:
 - Беларусь — в топ-3 экспортеров масла
 - Россия — в топ-10 импортеров масла





Кейс 3.
Прованс–Альпы–Лазурный берег — от
***art de vivre* к созданию**
регионального гастрономического
бренда

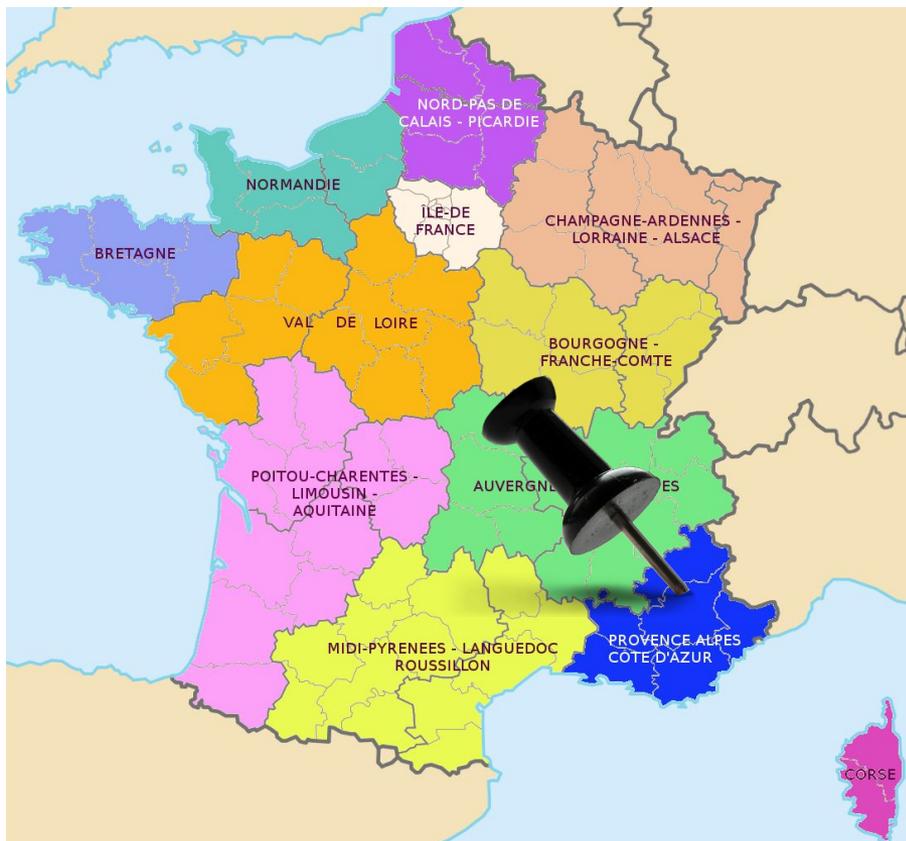
Контекст

Регион Прованс–Альпы–Лазурный берег, общая информация:

- площадь — 31 400 км. кв.
- население — 5,06 млн чел.
- специализация региона — туризм
- имидж региона — *art de vivre* (фр. «искусство жить»): города-курорты (Ницца, Канны, Сен-Тропе), фестивали (Каннский кинофестиваль)

Сельское хозяйство:

- около 20 340 хозяйств
- специализация сельского хозяйства — растениеводство, производство фруктов
- 1-е место во Франции по территории, занимаемой органическим сельским хозяйством
- 1-е место во Франции по производству органических продуктов



Фестиваль «Звезды Мужена»

Гастрономический фестиваль «Звезды Мужена» основан в 2006 г. в курортном городке Мужен в честь уроженца городка шеф-повара мирового уровня Роже Верже

- более 120 шеф-поваров со всего мира
 - 100 мастер-классов
 - 1000 кулинарных шоу
 - 30 000 посетителей
-
- стенды продуктов местных производителей
 - профессиональные конкурсы (повар, кондитер, сомелье, официант и др.)
 - конференции и семинары

LES ETOILES
DE MOUGINS



«Звезды Мужена»: секрет успеха

- звездные шефы = звезды шоу-бизнеса
- шанс пробовать, учиться готовить за 5–20€
- культурный досуг для семьи и друзей
- локация (география + история)
- инициатива мэрии
- поддержка партнеров
- выставка-продажа продуктов
- профессиональная команда



HoReCa: конечный этап цепочки «от стойла до стола»

мастерство шеф-повара
+
качество натуральных продуктов
=
гастрономические шедевры



Возможности: расширение экспорта, стажировки / мастер-классы для HoReCa

Участие брендов в фестивале «Звезды Мужена» =>

- возможность заявить о себе на европейском рынке;
- позиционирование продукта как продукта для HoReCa.



Участие поваров в международной «Бригаде» «Звезд Мужена» =>

- обмен опытом среди профессионалов мирового уровня;
- повышение статуса шеф-повара и ресторана.



Мастер-классы для HoReCa =>

- обмен опытом с европейским шеф-поваром со звездой гида Мишлен;
- совершенствование стандартов обслуживания.



Стоит ли инвестировать?

Факты

1300 ресторанов и кафе открылись в Москве с января по сентябрь 2018 г.;

Тенденции развития ресторанного бизнеса:

- «терруар» — интерес к локальной культуре как в меню, так и в интерьере;
- «дом» — развитие личного бренда.

Выводы



Высокая конкуренция, необходимость позиционирования для выделения из ряда конкурентов



Внимание к фермерским продуктам в HoReCa, авторским версиям традиционных блюд;



Повышенное внимание к качеству обслуживания => эмоциональный маркетинг



Гастрономические маршруты в странах ЕАЭС



Культурно-гастрономическая акция
с участием Принцессы Тани де Бурбон Пармской
«Рождество в семье Принцессы»

Серия рождественских ужинов
с 13 декабря 2017 г. по 10 января 2018 г.

Bistro de Luxe
— EST. 2010 —



Дополнительные мероприятия

Рождественский банч
«à la française» с Принцессой
для одаренных школьников
Crête d'Or (Минск)

Рождественское чаепитие
для юных франкофонов
с участием Принцессы
Kronon Park Hotel (Гродно)



Туристический маршрут Принцессы по Беларуси

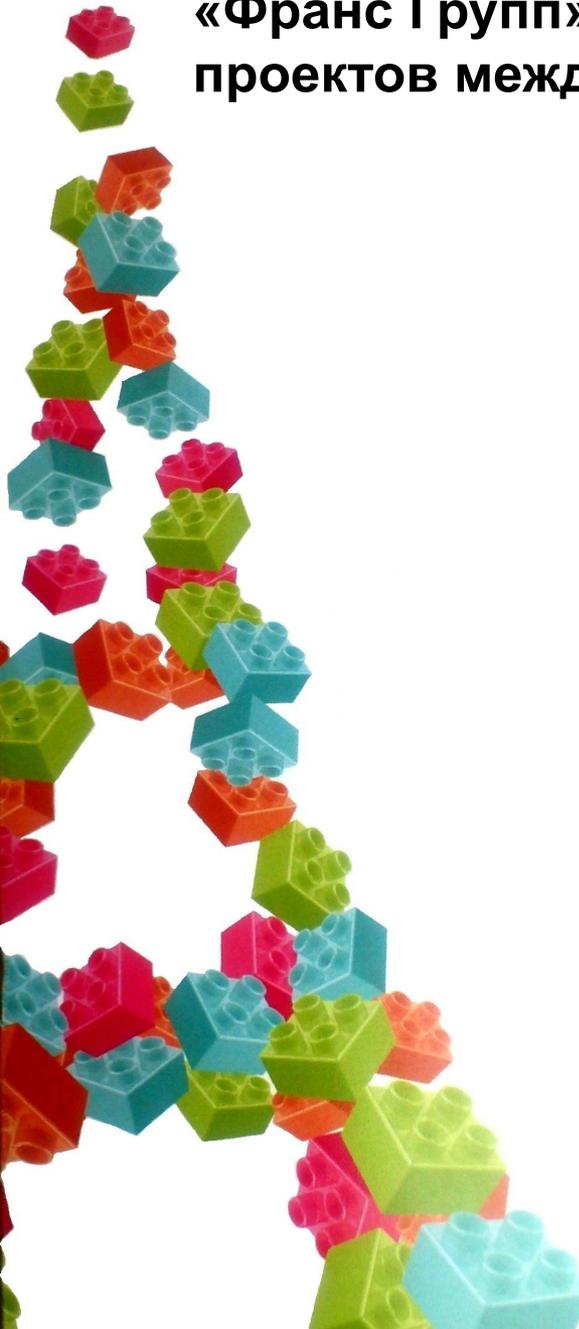
*Минск/Bistro de Luxe – Несвиж/Несвижский замок – Мир/Мирский
замок – Новогрудок – Березовка – Гродно – Kronon Park Hotel*





**А какая особенность
Вашего региона
может стать его
преимуществом?**

Давайте подумаем об этом вместе!



«Франс Групп» – эффективное сопровождение проектов между Францией и странами СНГ



Исследование рынков

Анализ рынков, поиск бизнес-партнеров и представление интересов компании на новых рынках.

Выставки, семинары и официальные встречи B2B

Организация и сопровождение официальных визитов национальных делегаций, организация специальных мероприятий и официальных встреч для развития проектов.

Развитие отношений в секторе B2G

Эффективное продвижение компаний и брендов, поиск институциональных партнеров, организация и сопровождение переговорных процессов B2G, а также культурных мероприятий.

Устный и письменный перевод

Транспорт и логистика

Специальные проекты: искусство и культура

Спасибо за внимание!



БУНОС Евгения Николаевна

Офицер Ордена сельскохозяйственных заслуг
Директор ООО «Франс Групп»
Магистр экономических наук

e.bounose@francegroup.org

+375 29 653 85 52

www.francegroup.org

www.facebook.com/FranceGroup

www.instagram.com/francegroup

© ООО «Франс Групп»

*Данная презентация является интеллектуальной собственностью ООО «Франс Групп». Использование любой части презентации как в печатном, так и в электронном формате допускается только после письменного согласования компании. При цитировании в СМИ обязателен © **France Group***

Адресовать запрос:

*contact@francegroup.org
+375 29 157 12 88*