

# Молочная компания будущего

Михаил Ляско

Вице-президент «Арла Фудс»

Генеральный директор ООО "Арла Фудс  
Россия"





**Начиная с конца XIX века молочные фермеры Скандинавии объединяются и создают кооперативы для реализации своей продукции**

# Arla Foods сегодня




11,200  
владельцев-  
фермеров

14+ млрд. кг  
молока



4 по переработке  
молока  
компания в мире



19,000+  
сотрудников



4 мировых  
бренда

оборот  
10,3 млрд. евро



# Арла Фудс в России:

## Arla Natura®



Производство в  
Воронежской области

## Arla Apetina®



Производство в  
Македонии/ Египет

## Castello®



Производство в  
России

# Эволюция молочной компании

1 этап : фокус на производство

**«Production is KING»**

- ✓ Технологии эффективного производства
- ✓ Производственные возможности управляют рыночным предложением



# Эволюция молочной компании

2 этап : фокус на продажи

«Sales is KING»

✓ Ориентация на нужды ритейла

✓ Ценовой спрос определяет продукт



# Эволюция молочной компании

3 этап : фокус на продвижение

«Marketing is KING»

✓Позиционирование на рынке

✓Инвестиции в бренды



**ПЕРВЫЕ** три этапы реализованы  
**массово**  
**основными игроками** молочного  
**рынка и успешные**  
**компании** содержат все три  
**составляющие.**





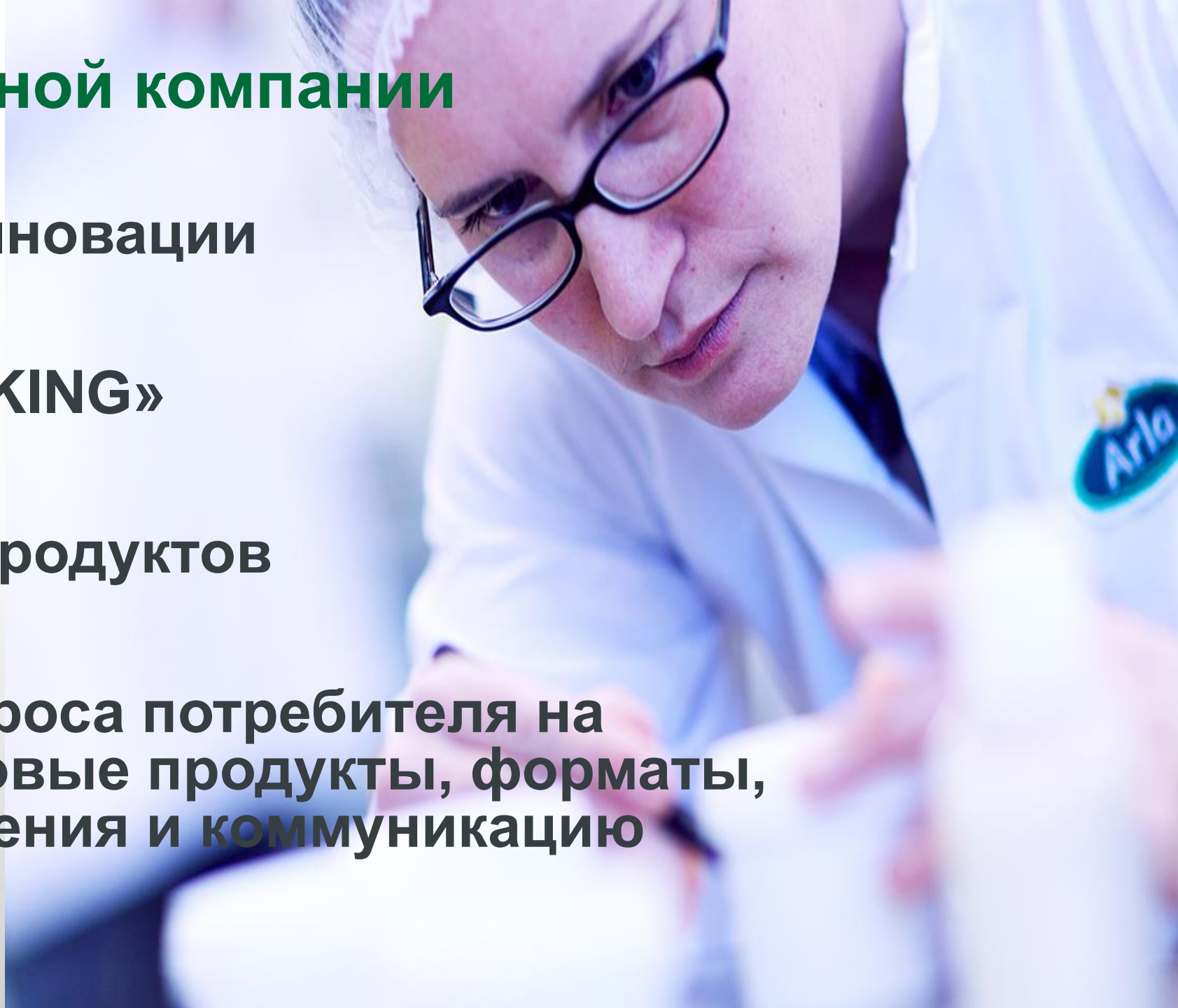
# Эволюция молочной компании

4 этап : фокус на инновации

«Innovation is KING»

✓Создание новых продуктов

✓Формирование спроса потребителя на принципиально новые продукты, форматы, способы продвижения и коммуникацию



# Эволюция молочной компании

**5 этап : фокус на видение и социальную ответственность**

**«FUTURE dairy is KING»**

- ✓ **Ответственное производство (сокращения выброса CO<sub>2</sub>, переход на экологическую упаковку)**
- ✓ **Пересмотр ценности цепочки поставок (e-commerce)**

**The future  
will be  
Good!**



**Спасибо за  
внимание!**

