

Кубань

МОЛОКО



**Псевдоэксперты,
антирейтинги...**

**Как восстановить репутацию
молока и доверие
потребителей**



Снижение доверия потребителей к молочной отрасли



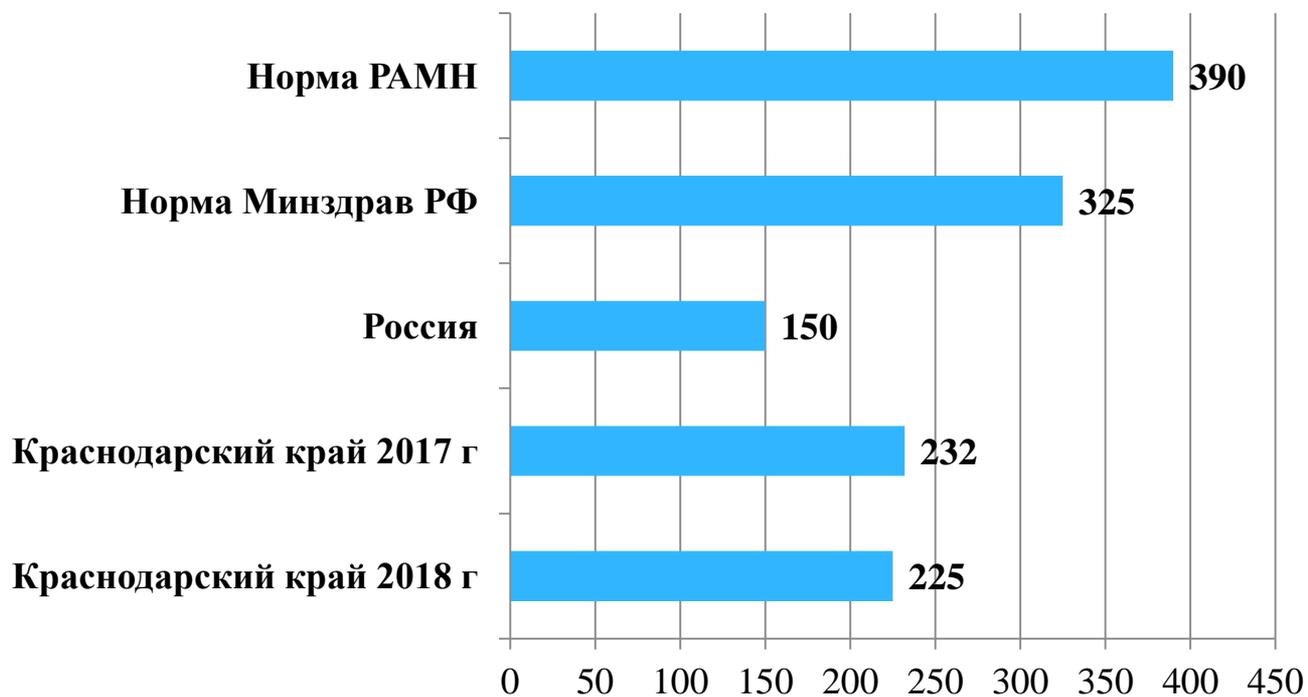
Спад потребления молочной продукции

Причины этому:





Потребление молочной продукции, кг на душу населения



Ежегодное падение спроса



Урон для молочной отрасли и репутации предприятий

Советы всякого рода «экспертов», антирейтинги от «доброжелателей и потребителей»

Мошеннические организации

Заключения лабораторий, не несущих никакой ответственности за достоверность результатов их исследований

Заявления «экспертов» о вреде молока для взрослых

Агрессивная реклама альтернативных продуктов

....



В чёрном списке

Степень нарушения: Средняя



Не соответствует наименованию "молоко": обнаружено присутствие в образце фитостеринов - признак добавленного немолочного (растительного) жира.



Советы «экспертов», антирейтинги

- Зачастую опираются на заключения различных лабораторий, не несущих никакой ответственности за достоверность публикуемых результатов их исследований





Заявления «экспертов»

- По утверждениям диетологов молоко вредно для взрослых, в связи отсутствия у них необходимых ферментов.
- Однако диетологами не сообщается о доказанной пользе кисломолочных продуктов

Агрессивная реклама альтернативных продуктов

- NeMoloko
- Тема молока A1 и A2



из письма Роспотребнадзора, опубликованные в Комсомольской Правде 31.10.18г.:
«Организация, известная манипулированием потребительским мнением, судебными делами с производителями продукции и скандальными проверками, активно пытается продвигать результаты своих «проверок» в средства массовой информации... Недопустимо формировать негативное отношение к продукции на основе сомнительной организации».



Деятельность мошеннических организаций



Кому это выгодно?

Потребитель

?

Производитель





Система реагирования

Система «черного пиара» – экспертизы, рейтинги, оценки, публичные суждения «экспертов» о качестве продуктов **требует ответных действий**

Целесообразно дать полномочия защиты предприятий союзам

Ситуацию под контроль должна взять Генеральная прокуратура

Обязанность государства организовать должный контроль за деятельностью испытательных лабораторий

Суд – последняя инстанция

Статья 67 ГПК РФ «...все представленные доказательства для суда равны и имеют одинаковую силу...»





Проблемы в отрасли



Государственные и муниципальные закупки

Фальсификат

Качественная продукция



Потеря потребителя

Надежный клиент

Поставки молочной продукции



Общественное питание



Кондитерская и хлебопекарная отрасль



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Приглашаем на
Всероссийскую научно-практическую конференцию
«Доверие потребителей к российской молочной продукции через
обеспечение единства и открытости отрасли»
в г. Адлер 18-20 сентября 2019 года

Справки по телефонам:
89189717207 Елена Непорожняя
89189717210 Эльвира Попова