

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ IV МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ»

Евразийская неделя – это крупнейшее международное деловое мероприятие на пространстве Евразийского экономического союза, направленное на развитие взаимодействия бизнеса как в рамках ЕАЭС, так и с зарубежными партнерами.

В 2019 году Форум «Евразийская неделя» пройдет с 25 по 27 сентября 2019 в г. Бишкек, Кыргызская Республика. Для проведения Форума предоставлена уникальная площадка – Государственная резиденция №1 «Ала-Арча», где проходят важнейшие экономические и политические события страны.

Форум проводится под слоганом «ЕАЭС: Консолидация. Развитие. Сила.». Деловая программа посвящена обсуждению достижений 5-ти лет действия Договора о ЕАЭС и перспектив интеграции. Выставочная часть Форума в 2019 г. будет посвящена теме сельского хозяйства и пищевой промышленности, включая полный цикл от производства до реализации готовой продукции через распределительные центры и сетевые структуры. К участию приглашаются не только компании, которые хотят продемонстрировать свои разработки, но и те, кто находится в поиске бизнес-решений на рынке ЕАЭС и в третьих странах.

Экспозиция

В этом году экспозиция будет посвящена сельскому хозяйству и сопутствующим отраслям. Выставочная зона будет состоять из общих переговорных зон и выставочных витрин с образцами продукции. Дополнительно на витринах предполагается размещение QR-кода (для перехода на страницу компании или другой контент по согласованию с Экспонентом) и контакта представителя Экспонента на площадке.

Учитывая особенности площадки, формат выставки направлен, в первую очередь, на создание обстановки для проведения переговоров и других B2B и B2G активностей.

В пакет Экспонента входит

- ✓ Размещение информации о компании в электронном каталоге;
- ✓ Стойка для размещения печатной продукции (брошюры, каталоги, буклеты и пр.);
- ✓ Стеклопанельная витрина для демонстрации продукции (при наличии образцов). Объем витрины ориентировочно составляет 0,5 x 0,5 x 0,5 м;
- ✓ Содействие в организации и проведении протокольных мероприятий (подписание соглашений, церемонии награждения, пресс-мероприятия). Возможность организации мероприятий ограничена и обсуждается индивидуально с Организатором выставки.

Условия участия

- ✓ Участие в выставке бесплатное. Предварительная регистрация обязательна. Организатор оставляет за собой право отклонить заявку;
- ✓ Авиаперелеты, проживание и иные логистические расходы оплачиваются Экспонентом самостоятельно;

- ✓ Экспонент предоставляет информационные материалы в заданном формате для включения в электронный каталог;
- ✓ Экспонент готовит презентацию компании и продукции длительностью 2-5 минут для выступления в STAND UP зоне. Расписание презентации будет также публиковаться на ресурсах форума (мобильное приложение, стойки информации на площадке).
- ✓ Экспоненты обязательно посещают мероприятия отраслевого (партнерского) трека и, по желанию, могут посещать мероприятия стратегического трека деловой программы.

Ограничения площадки

- ✓ Завоз образцов продукции на площадку осуществляется по предварительному согласованию с предоставлением списка ввозимых образцов;
- ✓ Организация дегустационных мероприятий, а также продажа товаров запрещены.

Как стать Экспонентом

Компании, желающие принять участие в выставке, могут заполнить [форму](#) заявки на сайте в срок до 1 августа 2019 года.

Список Экспонентов составляется организационным комитетом форума при участии сторон.

По вопросам участия в выставке:
exhibition@eurasianweek.com

ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ ВЫСТАВОЧНЫХ ВИТРИН

Формат витрин может быть изменен Организаторами, с условием сохранения базового выставочного объема 0,5 x 0,5 x 0,5 м



ВОЗМОЖНАЯ СХЕМА ЗОНИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ

Схема может изменена Организаторами

