

# ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Н.Г.Малков, врио ректора ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина, С.В. Молотов, к.б.н., генеральный директор АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина, Поляк А.Л., директор «ИТ-Молоко», компания «Молинформ», Е.В. Ожиганова, заместитель генерального директора по качеству АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина

> г. Астана, Республика Казахстан 13-17 мая 2019 год

## Причины и следствие



#### РАБОТОДАТЕЛЬ

- Образование
- Опыт
- Умение решать кейсы

#### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

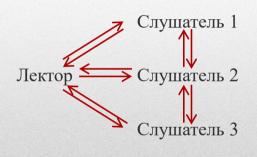
- Новые образовательные стандарты
- Несколько уровней подготовки бакалавр, магистр, дополнительное профессиональное образование
- Отсутствие полного доступа к «живым» процессам

#### СЛУШАТЕЛИ

- Динамика жизненных процессов
- Возможность получения информации из «быстрых источников»
- Самооценка

## Особенности и преимущества







#### Условия успешности



- Личный опыт преподавателя в тренинговых занятиях.
- Активность преподавателя уступает место активности учащихся (Лучший учитель тот, кто забывает о том, что он учитель. Стоит учителю проявить подлинный интерес, забыть, что он находится «наверху» и «встать рядом», как обучающиеся откликнуться, проявят искреннюю заинтересованность в общении, В.А. Сухомлинский).
- Преподаватель создает условия для инициативы.
- Преподаватель обеспечивает наличие заданий, в ходе которых изучается материал.

Создание моделей жизненных ситуаций, основанных на практическом опыте.

#### Завод, как учебно-опытная база и инновационная платформа





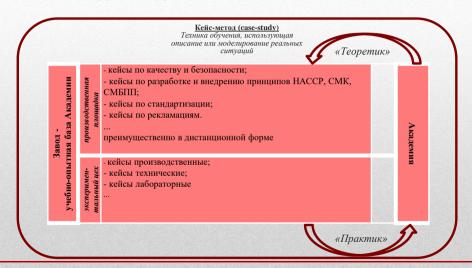


Производственная площадка

Экспериментальный цех

## Платформа для моделирования и обучения





## Цифровизация в обучении и повышении квалификации



• Дистанционная форма

Экономика молочной отрасли. Системы оценки и прогнозирования.

• 1. Экономика хозяйств. Модель и реальность.

2. Экономика предприятий молочной отрасли.

2.1 Экономические модели для производства в зависимости от ассортимента продукции.

2.2 Моделирование экономики "по факту" и " модель нулевого фона" 2.3

Оптимизация расходов по ассортименту

• 3. Макроэкономика отрасли

> 3.1 Модели потребления, как рассчитать изменения спроса

3.2 Эластичность рынка, интегральная оценка рынка по спросу 4. Методики и модели прогнозирования пынка

4.1 Статистика и анализ. Источники данных

4.2
Экспертная оценка системы сбора и обработки информации.

4.2 Источники ошибок 5. Цифровые технологии в отрасли

5

5.1 Применение нейросетей для анализа данных, основы понимания возможностей

5.2 Использование элементов ИИ и нейросетей для прогнозировани я рынка.

Dairy Trader

## Проверенное временем



"Послушайте — и Вы забудете, посмотрите — и Вы запомните, сделайте — и Вы поймете"

Конфуций

#### Школа Н.В. Верещагина

1871 год. Создание высокоорганизованной маслодельная артель.

1880 год. Открытие первого маслодельного завод в Вологодской губернии - ныне АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

1911 год. Создание Вологодского молочнохозяйственного института (ныне Вологодская ГМХА). Завод приобретен царским правительством для создаваемого института. Основной задачей института была подготовка высококлассных специалистов в области производства и переработки молока.

2019 год. АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина — единственная учебно-опытная база в России по подготовке специалистов в области производства и переработки молока.

# Благодарим за внимание!



H.Г. Малков, врио ректора ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина, <u>academy@molochnoe.ru</u> С.В. Молотов, к.б.н., генеральный директор АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина, <u>uomz@vologda.ru</u> Поляк А.Л., директор «ИТ-МОЛОКО», компания «Молинформ», <u>info@molinform.ru</u>

E.B. Ожиганова, заместитель генерального директора по качеству AO «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина, uomz@moloko.vologda.ru