

# ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## CHEESE OPEN 2024

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
МОЛОЧНЫЙ ФОРУМ  
&  
КОНКУРС СЫРОВ

9/10 мая 2024  
Актау, Казахстан

[www.cheeseopen.com](http://www.cheeseopen.com)



# РЕШИТЕ СВОИ БИЗНЕС - ЗАДАЧИ ЗА 2 ДНЯ !

ПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ  
(более 150 профессионалов молочной отрасли)  
ПОЗВОЛИТ ЭФФЕКТИВНО РАССКАЗАТЬ О ВАШЕМ ПРОДУКТЕ

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ПОЗИЦИАНИРУЕТ ВАС КАК НАДЕЖНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

НЕТВОРКИНГ-АКТИВНОСТИ СФОРМИРУЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ И  
ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ВАШЕМУ БРЕНДУ

СТЕНД-ЭКСПОЗИЦИЯ СОЗДАСТ ДЕЛОВУЮ ЗОНУ, ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБСУДИТЬ  
ДЕТАЛИ БУДУЩЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАСШИРИТЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ

ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМАНДЫ ПРОКАЧАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
МИРОВОЗРЕНИЕ, БЫТЬ В КУРСЕ ТЕНДЕНЦИЙ И КОНКУРЕНТОВ

## ОТКРОЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ!

**КТО МЫ?**

**ГИЛЬДИЯ СЫРОДЕЛОВ  
КАЗАХСТАНА**

**&**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ГИЛЬДИЯ  
СЫРОДЕЛОВ (ФРАНЦИЯ)**

**БОЛЕЕ 20 ТОПОВЫХ СПИКЕРОВ  
ИЗ КАЗАХСТАНА, РОССИИ,  
ФРАНЦИИ, НИДЕРЛАНДОВ, ОАЭ**

**ТОЛЬКО ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ!**



# 1 ДЕНЬ/ 9 МАЯ

КОНВЕНТ – ВОРКШОП “СЫРНЫЙ МИР – ОТ МОЛОКА ДО ПОЛКИ

СЕКЦИИ: ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ  
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ  
СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ И ДЕГУСТАЦИЯ  
ЭКОНОМИКА СЫРОВАРНИ  
МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ  
СЫРНАЯ КУЛИНАРИЯ

СЕКЦИИ:  
КУДА ДВИЖЕТСЯ ОТРАСЛЬ? АНАЛИТИКА  
THE DAIRY NEWS  
СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД И  
МОЛОЧНАЯ ФЕРМА  
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ  
“ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ”

# КОНТЕНТ

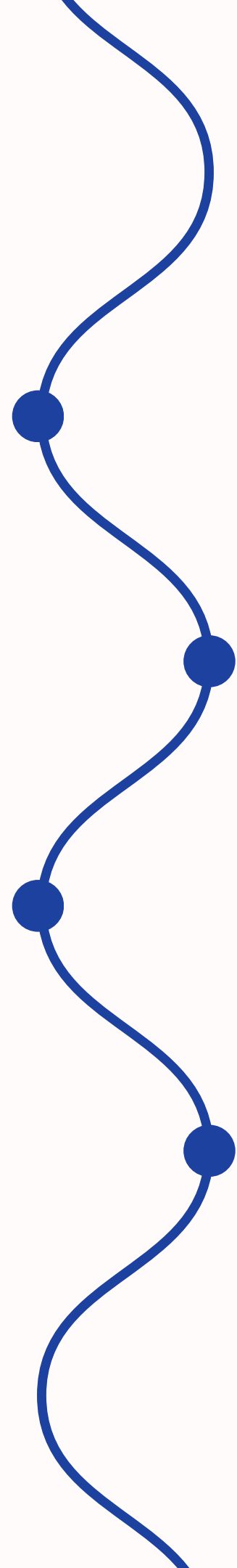
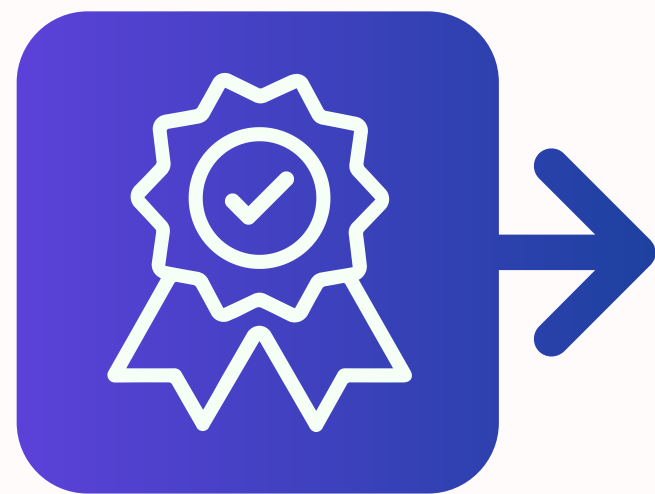
## 2 ДЕНЬ / 10 МАЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ “МОЛОЧНАЯ  
ИНДУСТРИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ  
АЗИИ. НАПРАВЛЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ,  
ТЕХНОЛОГИИ

СЕКЦИЯ: ДРУГОЕ МОЛОКО  
МЕНЕДЖМЕНТ СЕМЕЙНОЙ ФЕРМЫ  
ВЕРБЛЮЖЬЕ МОЛОКО – НОВЫЙ ТРЕНД  
ОВЕЧЬЕ МОЛОКО. БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?  
КОБЫЛЬЕ МОЛОКО. ЭТНОМОРЕЖЕННОЕ

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КОНКУРС СЫРОВ  
"CHEESE OPEN  
2024"**

**"CHEESE КВИЗ"  
командный квиз на  
профессиональные  
темы**



# КОНТЕНТ

**ОФИЦИАЛЬНАЯ  
РЕГИСТРАЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО  
РЕКОРДА  
"САМЫЙ ДЛИННЫЙ СЫРНЫЙ  
СТОЛ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ"  
В ПРИСУТСТВИИ СМИ**

**НЕТВОРКИНГ –  
МЕРОПРИЯТИЯ:  
ГАЛА-УЖИН  
ВИННЫЙ КОНВЕНТ  
ЭКСКУРСИЯ  
ДЕГУСТАЦИЯ СЫРОВ**

# ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЕР?

БОЛЕЕ 10 ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГИБКИХ ПАРТНЕРСКИХ ИНТЕГРАЦИЙ

Гибкий  
индивидуальный  
подход к решению  
маркетинговых  
задач

Доступ к  
рекламным,  
брендинговым,  
информационным  
ресурсам Форума

Участие  
представителя  
компании в  
деловой программе  
и програмных  
мероприятиях

Стенд-зона  
делового  
общения,  
экспозиции и  
презентаций

Позиция в  
дайджесте по  
итогам Форума  
(онлайн и  
оффлайн версия)

Выберите свой



формат участия

# СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА

ПРЕСТИЖНЫЙ СТАТУС, КОТОРЫЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ – ПРИЗНАННЫМ ЛИДЕРАМ  
БИЗНЕСА

**ПАРТНЕРУ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ И ПРИОРИТЕТНЫЙ ДОСТУП КО  
ВСЕМ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ, РЕКЛАМНЫМ, БРЕНДИНГОВЫМ И  
ИНФОРМАЦИОННЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ ФОРУМА И КОНКУРСА СЫРОВ.**

- + ПАРТНЕР ПОЛУЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАТЬ СЕКЦИЮ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ С ВЫСТУПЛЕНИЯМИ СПИКЕРОВ**
- + ПАРТНЕР УЧАСТВУЕТ В ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «CHEESE OPEN 2024», РАЗМЕЩЕНИЕ БРЕНДА КОМПАНИИ НА НАГРАДНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЗА ПОДПИСЬЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КОМПАНИИ – ПАРТНЕРА.**
- + ТОРЖЕСТВЕННОЕ ПРИНЯТИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ В ПОЧЕТНЫЕ ЧЛЕНЫ “МЕЖДУНАРОДНОЙ ГИЛЬДИИ СЫРОДЕЛОВ” (ФРАНЦИЯ).**
- + ПОЛУЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗОВАТЬ РОЗЫГРЫШ ОТ ЛИЦА КОМПАНИИ.**
- + СТАНОВИТСЯ ПАРТНЕРОМ ВСЕХ НЕТВОРКИНГ-АКТИВНОСТЕЙ ФОРУМА.**

**5 000 000 KZT / 10 000 EUR**

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ПРЕСТИЖНЫЙ СТАТУС, КОТОРЫЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ – КЛЮЧЕВЫМ ПАРТНЕРАМ ПРОЕКТА.

ПАРТНЕРУ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПРИОРИТЕТНЫЙ ДОСТУП КО ВСЕМ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ, РЕКЛАМНЫМ, БРЕНДИНГОВЫМ И ИНФОРМАЦИОННЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ ФОРУМА И КОНКУРСА СЫРОВ.

- + ПАРТНЕР ПОЛУЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАТЬ ТЕМУ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ С ВЫСТУПЛЕНИЕМ СПИКЕРА ПАРТНЕРА.
- + ПАРТНЕР УЧАСТВУЕТ В ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «CHEESE OPEN 2024».
- + СТАНОВИТСЯ ПАРТНЕРОМ ВСЕХ НЕТВОРКИНГ-АКТИВНОСТЕЙ ФОРУМА.

**3 500 000 KZT / 7 000 EUR**



# ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС ПАРТНЕРА МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА СЫРОВ  
"CHEESE OPEN 2024"

ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ НА ПРИОРИТЕТНОЙ ОСНОВЕ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В  
ОФИЦИАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ФОРУМА И ОРГАНИЗОВЫВАТЬ  
СОБСТВЕННУЮ СЕКЦИЮ В РАМКАХ КОНВЕНТ-ВОРКШОПА, ПОЛУЧАТЬ  
РАСШИРЕННУЮ РЕКЛАМНУЮ ПОДДЕРЖКУ НА РЕСУРСАХ ФОРУМА И  
ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ ОТ ВЕДУЩИХ СМИ, А ТАКЖЕ  
ОРГАНИЗОВЫВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ ЗОНЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ БРЕНДИНГ- ПЛОЩАДКИ ФОРУМА

- + БРЕНДИНГ КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ И АТТРИБУТИКИ КОНКУРСА
- + ПАРТНЕР УЧАСТВУЕТ В ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «CHEESE OPEN 2024», РАЗМЕЩЕНИЕ БРЕНДА КОМПАНИИ НА НАГРАДНОЙ ПРОДУКЦИИ
- + СТАНОВИТСЯ ПАРТНЕРОМ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ОТКРЫТОЙ ДЕГУСТАЦИИ

**2 500 000 KZT / 5 000 EUR**

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС ПАРТНЕРА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ФОРУМА  
И КОНКУРСА СЫРОВ

ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ НА ПРИОРИТЕТНОЙ ОСНОВЕ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В  
ОФИЦИАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ФОРУМА И ОРГАНИЗОВЫВАТЬ  
СОБСТВЕННУЮ ТЕМУ В РАМКАХ КОНВЕНТ-ВОРКШОПА, ПОЛУЧАТЬ  
РАСШИРЕННУЮ РЕКЛАМНУЮ ПОДДЕРЖКУ НА РЕСУРСАХ ФОРУМА И  
ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ ОТ ВЕДУЩИХ СМИ, А ТАКЖЕ  
ОРГАНИЗОВЫВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ ЗОНЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ БРЕНДИНГ- ПЛОЩАДКИ ФОРУМА

+ ПАРТНЕР ПОЛУЧАЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ  
ДАЙДЖЕСТА КОНКУРСА И ФОРУМА, БРЕНДИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ  
ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ КОНКУРСА

**2 000 000 KZT / 3 950 EUR**

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА КЛЮЧЕВОЙ УЧАСТНИК МЕРОПРИЯТИЯ

**ОБЛАДАЕТ ШИРОКИМ НАБОРОМ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА. СРЕДИ НИХ УСТАНОВКА СТЕНДА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗОВАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, УЧАСТИЕ РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ В ДИСКУССИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ, РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ И ПЛОЩАДКАХ ФОРУМА.**

- + ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ БРЕНДИНГ -ПЛОЩАДКИ**
- + СПИКЕР КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА ПОЛУЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА**

**1 600 000 KZT / 3 200 EUR**

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА СЫРОВ «CHEESE OPEN 2024»

КЛЮЧЕВОЙ УЧАСТНИК МЕРОПРИЯТИЯ

ОБЛАДАЕТ ШИРОКИМ НАБОРОМ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА. СРЕДИ НИХ ИНФОРМАЦИОННАЯ СТОЙКА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ, УЧАСТИЕ РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ В ДИСКУССИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ, РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ ФОРУМА.

- + ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВКИ БРЕНДИНГ -ПЛОЩАДКИ
- +БРЕНДИНГ КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ И АТТРИБУТИКИ

1 000 000 KZT / 2 000 EUR



# ПАРТНЕР ВОРКШОПА / КОНФЕРЕНЦИИ

ЕДИНОМЫШЛЕННИК ФОРУМА

**ОБЛАДАЕТ ШИРОКИМ НАБОРОМ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА. СРЕДИ НИХ ИНФОРМАЦИОННАЯ СТОЙКА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ, УЧАСТИЕ РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ В ДИСКУССИЯХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ, РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ ФОРУМА.**

**+ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДОСТАВИТЬ РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ  
+ ПРИОРИТЕТНАЯ ПОЗИЦИЯ В ДАЙДЖЕСТЕ ПО ИТОГАМ ФОРУМА,  
СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ВЫБРАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ**

**850 000 KZT / 1 700 EUR**



# **ПАРТНЕР ЗОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

**ПАРТНЕРУ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ КЛЮЧЕВЫМ УЧАСТНИКОМ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНСТАЛЯЦИИ «САМЫЙ ДЛИННЫЙ СЫРНЫЙ СТОЛ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ» С ОФИЦИАЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИЕЙ ОТРАСЛЕВОГО РЕКОРДА В КНИГЕ РЕКОРДОВ КИНЭС, КОТОРЫЙ БУДЕТ ОСВЕЩАТЬСЯ РЕСПУБЛИКАНСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СМИ.**

**ТАКЖЕ ДАННЫЙ СТАТУС ВКЛЮЧАЕТ БРЕНДИНГ ПОВЕРХНОСТЕЙ ЗОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ, ДЕМОНСТРАЦИЮ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ КОМПАНИИ НА LED-ЭКРАНЕ ЗОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОТ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПАРТНЕРА.**

**+ УЧАСТИЕ 2-Х ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМПАНИИ -ПАРТНЕРА В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ**

**+ ДОСТУП К РЕКЛАМНЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ ФОРУМА**

**700 000 KZT / 1 500 EUR**



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

**СОДЕЙСТВИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ФОРУМА ДАЕТ КОМПАНИИ ПРЕКРАСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА, ВКЛЮЧАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ УЧАСТНИКАМ МЕРОПРИЯТИЯ.**

**ТАКЖЕ СТАТУС ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ НА РЕСУРСАХ ФОРУМА.**

**+ ПРЕДУСМОТРЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫДЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДИ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ КЕЙТЕРИНГ-УСЛУГ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СТОЕК И ДРУГИХ ИНТЕГРАЦИЙ.**

**500 000 KZT / 1 000 EUR**



# НЕТВОРКИНГ - ПАРТНЕР

СОДЕЙСТВИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ФОРУМА ДАЕТ КОМПАНИИ ПРЕКРАСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА, ВКЛЮЧАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ. ТАКЖЕ СТАТУС ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ НА РЕСУРСАХ ФОРУМА И БРЕНДИНГ ВЫБРАННОЙ НЕТВОРКИНГ-ИНТЕГРАЦИИ

## ВОЗМОЖНЫЕ НЕТВОРКИНГ - ИНТЕГРАЦИИ:

“CHEESE КВИЗ” – КОМАНДНАЯ ИГРА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ;  
КОНВЕНТ “ЛУЧШИЕ СОЧЕТАНИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ВИН И СЫРОВ”;  
ГАЛА-УЖИН, КОФЕ-БРЕЙК, БИЗНЕС ЛАНЧ;  
ЭКСКУРСИЯ ДЖИП-ТУР НА БОСЖИРА;  
БРИФИНГ И WELCOME DRINK ДЛЯ ЖЮРИ КОНКУРСА  
ОТКРЫТАЯ ДЕГУСТАЦИЯ СЫРОВ КОНКУРСА

**500 000 KZT / 1 000 EUR**



# ДРУГИЕ ПАРТНЕРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ

ФОТОБУДКА И БРЕНДИРОВАННАЯ ФОТОЗОНА

БРЕНДИРОВАННАЯ СТАНЦИЯ ЗАРЯДКИ СМАРТФОНОВ

КЕЙТЕРИНГ-ЗОНА( СТАНЦИЯ НАПИТКОВ, СНЕКОВ,СМУЗИ)

ЗОНА ДЕГУСТАЦИЙ

ВОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ (БРЕНДИРОВАНИЕ КУЛЛЕРОВ С ВОДОЙ,  
БУТЫЛОК ВОДЫ НА ФОРУМЕ И КОНКУРСЕ)

ЗОНА ОТДЫХА

ОТ 350 000 KZT / ОТ 600 EUR

# ДРУГИЕ ПАРТНЕРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ

ВКЛЮЧЕНИЕ ВИЗИТОК И БУКЛЕТОВ КОМПАНИИ  
В РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ СТОЙКИ ИНФОРМАЦИИ

**150 000 KZT / 300 EUR**

УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КОМПАНИИ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ  
ФОРУМА

**140 000 KZT / 270 EUR**

**УВАЖАЕМЫЙ ПАРТНЕР!**


У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБРАТЬ ПАРТНЕРСКОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЛИ ПРЕДЛОЖИТЬ СВОЙ ВАРИАНТ  
ПАРТНЕРСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ. МЫ ОТКРЫТЫ К НОВЫМ ИДЕЯМ!

# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



**Александра Григорова**

**СЕО**

 +7 778 559 98 17

 [cheeseopen.contest@gmail.com](mailto:cheeseopen.contest@gmail.com)

 [www.cheeseopen.com](http://www.cheeseopen.com)



**Никита Кобзев**

 +7 778 559 98 17

 [cheeseopen.contest@gmail.com](mailto:cheeseopen.contest@gmail.com)

 [www.cheeseopen.com](http://www.cheeseopen.com)